

Zwiss Avenue  
Eichweg 8  
3267 Seedorf BE

## **Zwiss Avenue**

**Werbeanzeigen & Leadgenerierung - Allgemeine Vertrags- und Geschäftsbedingungen**

*Gültig in Verbindung mit der MASTER – AGB..*

1 Januar 2025

<b>Zwiss Avenue .....</b>	<b>1</b>
<b>Werbeanzeigen &amp; Leadgenerierung.....</b>	<b>3</b>
1. Geltungsbereich.....	3
2. Leistungsumfang .....	3
3. Keine Erfolgs- oder Ergebnisgarantie.....	5
4. Werbebudget & Abrechnung .....	6
5. Leadqualität & Weiterverarbeitung.....	7
6. Creatives & Werbematerial.....	8
7. Tracking & technische Voraussetzungen .....	10
8. Reporting & Kommunikation .....	11
9. Haftungsausschluss .....	13
10. Zahlungsbedingungen .....	14

## Werbeanzeigen & Leadgenerierung

---

### 1. Geltungsbereich

#### 1.1

Dieser Anhang ergänzt die Allgemeinen Vertrags- und Geschäftsbedingungen von Zwiss Avenue und regelt alle Leistungen im Bereich Werbung, bezahlte Anzeigen und Leadgenerierung.

Im Konfliktfall hat dieser Anhang Vorrang gegenüber der Master-AGB.

#### 1.2

Der Anhang gilt insbesondere für folgende Leistungen:

- Meta Ads (Facebook & Instagram)
- Google Ads (Search, Display, YouTube)
- Retargeting- und Remarketing-Kampagnen
- Funnel-Kampagnen und mehrstufige Customer Journeys
- Erstellung und Optimierung von Landingpages für Leadgenerierung
- Einrichtung von Leadformularen und Leadstrecken
- Lead-Qualifizierung und Validierung (falls vereinbart)
- Conversion Tracking & Event-Tracking
- Performance Reporting & Analyse
- Kampagnenoptimierung und Budgetverwaltung

#### 1.3

Dieser Anhang gilt sowohl für:

- einmalige Kampagnen-Setups,
- monatliche Kampagnenbetreuung,
- Funnel- oder Landingpage-Projekte,
- als auch Leadgenerierungsprojekte in Kombination mit Automationen.

#### 1.4

Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn diese ausdrücklich schriftlich von Zwiss Avenue bestätigt wurden.

---

## 2. Leistungsumfang

### 2.1 Allgemeines

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus der Offerte, dem Vertrag oder dem gebuchten Paket.

Alle nicht ausdrücklich aufgeführten Punkte gelten als Zusatzleistungen und werden separat verrechnet.

---

### 2.2 Kampagnen-Setup

Zwiss Avenue führt – je nach Paket – folgende Leistungen durch:

- strategische Kampagnenkonzeption
- Analyse der Zielgruppen, Markt- und Wettbewerbsumfeld
- Definition von Kampagnenzielen (Leads, Traffic, Conversion etc.)
- Erstellung oder Einrichtung der Werbekonten
- Tracking-Setup (Meta Pixel, Conversions API, Google Tag Manager, Events)
- A/B-Tests (Anzeigentests, Zielgruppen, Landingpages)

- Erstellung von Anzeigensets, Werbeanzeigen und Funnel-Strukturen
  - technische Implementierung der Leadformulare (Meta, Google, Landingpages)
- Creatives (Bilder, Videos, Texte) werden nur erstellt, wenn in der Offerte ausdrücklich enthalten.
- 

## 2.3 Kampagnenmanagement & Optimierung

Die operative Betreuung umfasst – je nach Paket:

- tägliche, mehrmals wöchentliche oder wöchentliche Optimierung
  - laufende Budgetanpassung und Budgetverteilung
  - Ausschluss ineffizienter Platzierungen und Zielgruppen
  - Anpassung von Creatives (falls im Paket enthalten)
  - KPI-Überwachung (CPC, CPM, CTR, CPL, ROAS)
  - technische Überwachung des Trackings
  - regelmässige Optimierung von Events und Zielgruppen
  - strategische Weiterentwicklung des Funnel- und Anzeigenansatzes
- Alle Optimierungsschritte werden fachgerecht und datenbasiert durchgeführt.
- 

## 2.4 Leadgenerierung

Je nach Projekt umfasst die Leadgenerierung:

- Einrichtung digitaler Leadformulare (Meta Lead Ads, Google Forms usw.)
- technische Übermittlung der Leads an den Kunden (E-Mail, Excel, CRM, Zapier/Make)
- Leadvalidierung (z. B. Dublettenfilter, Plausibilitätsprüfung)
- Leadqualifizierung (nur, wenn ausdrücklich vereinbart)

Zwiss Avenue ist nicht verantwortlich für den Verkaufsprozess des Kunden.

---

## 2.5 Landingpages & Funnel (falls vereinbart)

Falls Landingpages oder Funnel Teil des Projekts sind, umfasst dies:

- Erstellung oder Optimierung von Landingpages
  - Conversion-Optimierung (z. B. Formulare, Layout, Struktur, Call-to-Action)
  - Designanpassungen nach aktuellen Conversion-Standards
  - Verknüpfung des Trackings (Meta Pixel, CAPI, GA4, Tag Manager)
  - technische Integration in Funnel-Systeme (z. B. Webflow, WordPress, ClickFunnels)
- 

## 2.6 Reporting & Analyse

Je nach Paket erstellt Zwiss Avenue regelmässige Berichte, die typischerweise folgende Inhalte enthalten:

- generierte Leads
- Kosten pro Lead
- Budgetverlauf
- Performance-Insights
- Empfehlungs- und Optimierungsmassnahmen
- Zielgruppen- und Anzeigenanalysen

Sonderreports und tiefgehende Analysen werden separat verrechnet.

---

### 3. Keine Erfolgs- oder Ergebnisgarantie

#### 3.1 Keine Garantie für Leadpreise oder Kampagnenergebnisse

Zwiss Avenue garantiert keine der folgenden Werte:

- bestimmte Leadpreise (CPL)
- bestimmte Anzahl Leads
- bestimmte Höhe des ROAS (Return on Ad Spend)
- Umsatzsteigerungen
- Conversions
- stabile Performance
- bestimmte Klickpreise (CPC) oder Tausenderpreise (CPM)

Werbeergebnisse hängen vollständig von externen Faktoren ab, die Zwiss Avenue nicht beeinflussen kann.

---

#### 3.2 Einfluss externer Faktoren

Die Performance von Werbeanzeigen wird wesentlich beeinflusst durch:

- Markt- und Wettbewerbssituation
- Angebot und Positionierung des Kunden
- Höhe und Stabilität des Werbebudgets
- Qualität des verwendeten Creatives (Video/Foto/Text)
- Kundenbewertungen, Reputation und Trust-Signale
- Leadqualität des Marktes
- algorithmische Änderungen (Meta, Google,)
- saisonale Schwankungen
- Datenschutzbestimmungen (z. B. iOS 14+, Cookie-Restriktionen)

Diese Faktoren liegen ausserhalb des Einflussbereichs von Zwiss Avenue.

---

#### 3.3 Verpflichtung zur professionellen Durchführung

Zwiss Avenue verpflichtet sich dazu, sämtliche Werbe- und Optimierungsarbeiten:

- fachgerecht,
- datenbasiert,
- nach aktuellen Best Practices,
- sorgfältig und transparent

durchzuführen und das eingesetzte Budget verantwortungsvoll zu verwalten.

---

#### 3.4 Kein Rechtsanspruch bei schlechter Performance

Minderleistung oder unerwartete Kampagnenergebnisse begründen:

- keinen Rückerstattungsanspruch,
- keinen Schadensersatz,
- keine Vertragsauflösung,
- keine Vergütungsreduktion,
- keine Budgetübernahme durch Zwiss Avenue.

Dies gilt auch dann, wenn:

- der Leadpreis steigt,
- die Performance schwankt,
- Kampagnen zeitweise schlechter laufen,
- Meta/Google Updates durchgeführt werden.

---

### 3.5 Einfluss der Kundenmitwirkung

Der Kunde anerkennt, dass mangelnde Mitwirkung (z. B. keine Freigaben, schlechte Creatives, verspätete Inhalte, fehlende Zugänge) die Kampagnenergebnisse negativ beeinflussen kann.

Zwiss Avenue übernimmt hierfür keine Haftung.

---

## 4. Werbebudget & Abrechnung

### 4.1 Direkte Budgetzahlung durch den Kunden

Das gesamte Werbebudget wird **ausschliesslich** über die eigenen Werbekonten des Kunden abgerechnet.

Zwiss Avenue:

- verwaltet kein fremdes Werbebudget,
- geht nicht in Vorleistung,
- übernimmt keine Zahlungen im Namen des Kunden,
- trägt keine Verantwortung für Zahlungsmethoden.

Werbekonten müssen vor Kampagnenstart vollständig eingerichtet und funktionsfähig sein.

---

### 4.2 Verantwortung des Kunden für Zahlungsmittel

Der Kunde stellt sicher, dass:

- gültige und funktionsfähige Zahlungsmittel hinterlegt sind,
- Kredit- oder Kontolimits ausreichend sind,
- Rechnungen der Plattformen pünktlich bezahlt werden,
- Werbekonten nicht gesperrt oder eingeschränkt sind,
- keine Zahlungsausfälle auftreten.

Zwiss Avenue haftet nicht für Unterbrüche, die durch Zahlungsprobleme des Kunden entstehen.

---

### 4.3 Kampagnenunterbrüche durch Zahlungsprobleme

Bei blockierten Zahlungsmitteln, Limitüberschreitungen oder gesperrten Konten übernimmt Zwiss Avenue keine Verantwortung für:

- Kampagnenunterbrüche,
- Budgetverluste,
- verlorene Lernphasen (Meta Learning Phase),
- Performanceeinbrüche,
- steigende Leadkosten,
- erneute Freischaltungsprozesse.

Alle daraus entstehenden Nachteile trägt der Kunde.

---

### 4.4 Keine Verantwortung für Plattformabrechnung

Zwiss Avenue ist nicht verantwortlich für:

- Meta- oder Google-Abrechnungsfehler,
- unklare Ausgaben,
- doppelte Abbuchungen,
- Rechnungsstellung der Plattformen,
- Steuer- oder Buchhaltungsfragen bezüglich Werbeausgaben.

Der Kunde regelt sämtliche Abrechnungsfragen direkt über die jeweilige Plattform.

---

#### **4.5 Transparente Abrechnung von Agenturleistungen**

Die Leistungen von Zwiss Avenue (Setup, Betreuung, Reporting, Optimierung) werden separat gemäss Offerte abgerechnet und haben keinen Einfluss auf die Höhe des Werbebudgets.

---

### **5. Leadqualität & Weiterverarbeitung**

#### **5.1 Lieferung der Leads**

Zwiss Avenue stellt Leads gemäss der vereinbarten Methode zur Verfügung, z. B.:

- Meta Lead Forms
- Google Ads Lead Forms
- eigene Landingpages / Formulare
- Übermittlung per E-Mail, Excel, CRM oder Automationen (Zapier/Make)

Die technische Lieferung der Leads gilt als ordnungsgemässe Leistungserbringung.

---

#### **5.2 Keine Garantie für Leadqualität**

Zwiss Avenue gibt keine Garantie für:

- Kaufabsicht
- Zahlungsbereitschaft
- tatsächliches Interesse
- Erreichbarkeit
- Abschlussquote
- Qualität oder Wahrheitsgehalt der Angaben
- Fake-Leads, Spam-Leads oder botgenerierte Leads
- Leads, die nicht antworten
- Leads, die nicht zurückrufen

Die Absicht und Ernsthaftigkeit eines Leads liegt ausserhalb des Einflussbereichs von Zwiss Avenue.

---

#### **5.3 Verantwortung des Kunden – Follow-up-Prozess**

Der Kunde ist allein verantwortlich für:

- sofortige Kontaktaufnahme mit Leads (innerhalb 24 Stunden empfohlen)
- telefonisches Nachfassen
- E-Mail-Nachverfolgung
- SMS/WhatsApp-Follow-ups
- Terminvereinbarungen
- Verkaufs- bzw. Beratungsgespräche

- CRM-Pflege & Dokumentation
- Qualifizierung & Klassifizierung der Leads

Zwiss Avenue übernimmt keine Verantwortung für die Konvertierung von Leads in Kunden.

---

#### **5.4 Leadqualifizierung &-validierung**

Leads werden nur qualifiziert, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.

Qualifizierung kann umfassen:

- Vorfilterung
- Dublettenprüfung
- Plausibilitätsbewertung
- manuelle Prüfung (sofern gebucht)
- automatisierte Vorqualifizierung (z. B. mit Formularfragen)

Ohne separate Vereinbarung findet keine manuelle oder inhaltliche Prüfung statt.

---

#### **5.5 Keine Haftung für mangelhafte Kundensysteme**

Zwiss Avenue haftet nicht für Leadverluste oder Verarbeitungsfehler aufgrund von:

- falsch eingerichteten CRM-Systemen
  - fehlenden oder falsch eingerichteten Automationen
  - fehlerhaften E-Mail-Postfächern
  - nicht funktionierenden Formularen des Kunden
  - internen Prozessfehlern des Kunden
  - mangelnder Erreichbarkeit des Kunden
  - verspätetem Follow-up
  - fehlenden Ressourcen im Vertrieb des Kunden
- 

#### **5.6 Kein Anspruch auf Ersatz**

Es besteht kein Anspruch auf Ersatzleads, wenn:

- Leads nicht erreichbar sind
  - Leads falsche Daten eingeben
  - Leads kein echtes Interesse haben
  - Leads sich dagegen entscheiden
  - Leads mehrfach kontaktiert werden müssen
  - Leads auf Spam-Filter reagieren
  - Leads kein Budget haben
  - Leads nicht abschliessen
- 

## **6. Creatives & Werbematerial**

### **6.1 Erstellung von Creatives nur bei Vereinbarung**

Zwiss Avenue erstellt Werbematerial (Bilder, Videos, Grafiken, Texte, Hooks, Headlines etc.) nur, wenn dies ausdrücklich in der Offerte oder dem Vertrag enthalten ist.

Ohne schriftliche Vereinbarung liefert Zwiss Avenue keine Creatives.

---

## 6.2 Nutzung von Kundematerial

Stellt der Kunde eigenes Werbematerial zur Verfügung, garantiert er ausdrücklich, dass:

- er alle erforderlichen Nutzungs- und Urheberrechte besitzt,
- das Material keine Marken-, Persönlichkeits- oder Bildrechte verletzt,
- keine geschützten Logos oder Inhalte ohne Genehmigung verwendet werden,
- die Inhalte rechtlich zulässig sind (z. B. medizinische Claims, Finanzwerbung, etc.).

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für Rechtsverstöße durch Kundematerial.

---

## 6.3 Keine Haftung für rechtliche Probleme des Kunden

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- Urheberrechtsverletzungen,
- Markenrechtsverstöße,
- Verstöße gegen Bildrechte oder Persönlichkeitsrechte,
- fehlerhafte, irreführende oder unzulässige Werbeaussagen,
- Verstöße gegen branchenspezifische Werbegesetze (z. B. Gesundheit, Finanzen, Immobilien),
- Datenschutzverstöße (z. B. ungeklärte Nutzungsrechte für Testimonials).

Die rechtliche Prüfung der Inhalte liegt ausschliesslich beim Kunden.

---

## 6.4 Bearbeitung und Optimierung von Kundematerial

Wenn Zwiss Avenue Werbematerial des Kunden bearbeitet oder optimiert (z. B. Schneiden von Videos, Textänderungen, Bildbearbeitung),

so übernimmt der Kunde weiterhin die volle rechtliche Verantwortung für:

- Inhalte,
- Aussagen,
- abgebildete Personen,
- Urheberrechte,
- und rechtliche Zulässigkeit.

Die Bearbeitung durch Zwiss Avenue stellt keine rechtliche Prüfung dar.

---

## 6.5 Keine Garantie für Kreativ-Performance

Zwiss Avenue gibt keine Garantie dafür, dass ein Creative zu:

- besseren Ergebnissen,
- niedrigeren Leadpreisen,
- höherem ROAS,
- mehr Conversions

führt.

Performance hängt von vielen Faktoren ab, die Zwiss Avenue nicht beeinflussen kann (Algorithmus, Markt, Wettbewerb, Budget usw.).

---

## 6.6 Eigentum an erstellten Creatives

Wenn Creatives durch Zwiss Avenue erstellt werden, gelten folgende Regeln:

- Nutzungsrechte werden dem Kunden gemäss Offerte eingeräumt
- Eigentumsrechte verbleiben – sofern nicht anders vereinbart – bei Zwiss Avenue
- Rohdaten (z. B. Projektdateien, PSD, Adobe-Projekte) werden nur herausgegeben, wenn dies separat vereinbart wurde

---

## 7. Tracking & technische Voraussetzungen

### 7.1 Bereitstellung notwendiger Zugänge durch den Kunden

Für eine erfolgreiche Einrichtung und Optimierung der Kampagnen muss der Kunde Zwiss Avenue rechtzeitig und vollständig Zugriff gewähren auf:

- Meta Business Manager
- Meta Werbekonto
- Pixel & Conversions API
- Google Tag Manager
- Google Ads Konto
- Google Analytics / GA4
- Domain-Verifizierungssysteme (Meta, DNS, CNAME etc.)
- CRM- oder Automationssysteme (falls genutzt)

Verspätete oder fehlende Zugänge können die Kampagnenleistung erheblich beeinträchtigen.

---

### 7.2 Keine Haftung für Tracking-Lücken

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für:

- fehlende oder fehlerhafte Trackingdaten
- Systemfehler oder Toolausfälle
- iOS 14+/15+ Tracking-Restriktionen
- Browser-Trackingblockaden (Safari/Firefox/Chrome)
- Cookie-Restrictions und Consent-Banner
- API-Probleme, Meta-Serverfehler oder Datenverluste
- fehlerhafte oder veraltete CRM-Systeme
- Fehler durch Plugins oder Themes des Kunden

Tracking-Daten können technisch bedingt nie zu 100 % vollständig sein.

---

### 7.3 Technische Anforderungen an die Systeme des Kunden

Für optimale Performance muss der Kunde sicherstellen, dass:

- die Website stabil und schnell lädt
- keine sicherheitskritischen Plugins installiert sind
- das CMS technisch aktuell ist
- Tracking-Codes korrekt eingefügt werden können
- Consent-Tools korrekt konfiguriert sind
- serverseitiges Tracking möglich ist (falls erforderlich)

Zwiss Avenue weist auf notwendige Optimierungen hin.

Werden diese nicht umgesetzt, besteht keine Haftung für Performanceverluste.

---

## 7.4 Umsetzung technischer Empfehlungen

Zwiss Avenue kann technische Anpassungen empfehlen (z. B. Installationen, Events, API-Anbindungen).

Diese Empfehlungen müssen vom Kunden oder dessen Entwickler umgesetzt werden, sofern Zwiss Avenue nicht ausdrücklich beauftragt wurde.

Verweigert der Kunde technische Empfehlungen, haftet Zwiss Avenue nicht für daraus resultierende Nachteile.

---

## 7.5 Verantwortung für Domain- und Trackingfreigaben

Der Kunde ist verantwortlich für:

- Domain-Verifizierung
- korrekte DNS-Einträge
- die Freigabe von Tracking-Events
- die Freigabe des Business Managers
- Aufrechterhaltung funktionierender Serverumgebungen

Zwiss Avenue kann Anleitungen bereitstellen, jedoch nicht die technische Konfiguration des Hosting-Anbieters des Kunden übernehmen.

---

## 7.6 Keine Garantie für vollständige Conversion-Erfassung

Technische Einschränkungen können dazu führen, dass:

- Conversions doppelt erfasst werden
- Conversions nicht erfasst werden
- Events verzögert eintreffen
- Zielgruppen unvollständig sind
- Retargeting nur teilweise funktioniert

Der Kunde akzeptiert, dass Tracking-Daten indikativ, aber nicht vollständig sind.

---

## 8. Reporting & Kommunikation

### 8.1 Umfang des Reportings

Zwiss Avenue erstellt Reports gemäss der Offerte oder dem gebuchten Paket.

Der Umfang kann je nach Modell wöchentlich, zweiwöchentlich oder monatlich erfolgen.

Typische Inhalte eines Standard-Reports:

- Anzahl Leads
- Kosten pro Lead (CPL)
- Budgetauslastung
- CPC, CPM, CTR
- Performance-Analyse der Creatives
- Auswertung der Zielgruppen
- Status des Trackings
- Empfehlungen für Optimierungen
- Hinweise auf Trends oder Anomalien

Berichte dienen der Transparenz, sind aber keine Leistungs- oder Erfolgsgarantie.

---

## 8.2 Datenabhängigkeit & Datenqualität

Der Kunde erkennt an, dass Reports und Analysen abhängig sind von:

- Trackingqualität
- technischen Tools
- Plattformdaten (Meta, Google)
- korrekter Integration durch den Kunden
- serverseitigem oder clientseitigem Tracking
- Datenverlusten durch iOS oder Browservorgaben

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- unvollständige Daten
- fehlerhafte Auswertungen der Plattformen
- verzögerte Datenübermittlung
- statistische Abweichungen
- technische Trackingprobleme

Alle Reports basieren auf den verfügbaren Daten, die technisch nie vollständig sein können.

---

## 8.3 Kommunikation & Rückfragen

Zwiss Avenue verpflichtet sich zu klarer, transparenter Kommunikation.

Der Kunde verpflichtet sich:

- Rückfragen zeitnah zu klären
- Empfehlungen ernst zu nehmen
- notwendige Freigaben rechtzeitig zu erteilen
- Änderungen nicht eigenmächtig durchzuführen
- technische Hinweise umzusetzen

Verzögerungen oder Nichterfüllung dieser Mitwirkungspflichten können die Performance beeinträchtigen.

---

## 8.4 Sonderauswertungen & zusätzlich beauftragte Analysen

Sonderanalysen, individuelle Präsentationen, Workshops oder tiefgehende Performance-Diagnosen sind nicht Teil der Standardreports und werden separat verrechnet.

Dazu gehören u. a.:

- Creatives-Workshops
  - Funnel-Analysen
  - Wettbewerbsanalysen
  - besondere Monatspräsentationen
  - tiefgehende Tracking-Audits
  - detaillierte Zielgruppenstudien
- 

## 8.5 Keine Garantie aus Reporting-Daten

Der Kunde erkennt ausdrücklich an:

- Reports stellen keine Erfolgsszusage dar
- Vergangene Ergebnisse sind keine Garantie für zukünftige Ergebnisse

- Optimierungen basieren auf Daten, die unvollständig sein können
  - Entscheidungen erfolgen nach bestem Wissen, aber ohne Garantie
- 

## 9. Haftungsausschluss

### 9.1 Haftungsausschluss für Plattformprobleme

Zwiss Avenue übernimmt keinerlei Haftung für Störungen, Sperrungen oder Einschränkungen seitens der Werbeplattformen, insbesondere:

- gesperrte Meta- oder Google-Konten
- Deaktivierung einzelner Anzeigen oder Creative-Blöcke
- technische Störungen in Meta, Google
- blockierte Werbekonten aufgrund von Richtlinienupdates
- Verzögerungen oder Fehler bei der Anzeigenprüfung
- abgelehnte Werbeanzeigen aufgrund von Plattformrichtlinien
- Ausfälle oder Fehlfunktionen der Reporting- oder Ads-Manager-Tools

Alle Konsequenzen aus Plattformscheidungen liegen ausserhalb des Einflussbereichs von Zwiss Avenue.

---

### 9.2 Keine Haftung für Leadqualität

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- Fake-Leads
- Bot-Leads
- unvollständige Formulareingaben
- falsche Daten
- fehlende Erreichbarkeit
- unqualifizierte Interessenten
- mangelnde Kaufbereitschaft
- fehlende Budgetbereitschaft
- mangelndes Interesse
- fehlende Reaktionsbereitschaft

Die Qualität eines Leads hängt von der Plattform, der Zielgruppe und dem Markt ab — nicht von Zwiss Avenue.

---

### 9.3 Keine Haftung für Performance-Schwankungen

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- steigende Leadkosten
- sinkende CTR
- erhöhte CPMs
- Performanceverluste
- Änderungen im Nutzerverhalten
- Algorithmus-Updates
- saisonale Schwankungen
- Marktveränderungen

Die Performance von Online-Werbung ist dynamisch und kann durch externe Faktoren stark schwanken.

---

## 9.4 Haftungsausschluss bei Einfluss des Kunden

Zwiss Avenue haftet nicht für Ergebnisverluste, die durch den Kunden verursacht werden, insbesondere durch:

- verspätete Freigaben
- keine oder schlechte Creatives
- unklare Angebote
- fehlende Differenzierung im Markt
- mangelhaften oder verzögerten Follow-up-Prozess
- fehlerhafte oder unvollständige Formulare
- technische Probleme im CRM des Kunden
- plötzliche Angebotsänderungen
- nicht funktionierende Landingpages
- unprofessionelle Sales- oder Terminprozesse

Kampagnen scheitern oft nicht an der Werbung, sondern an internen Prozessen des Kunden — dafür übernimmt Zwiss Avenue keine Haftung.

---

## 9.5 Haftungsbegrenzung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit

Zwiss Avenue haftet nur für Schäden, die durch **vorsätzliches oder grob fahrlässiges** Handeln verursacht wurden. Eine weitergehende Haftung wird — soweit gesetzlich zulässig — vollständig ausgeschlossen.

---

## 9.6 Keine Haftung für wirtschaftliche Entscheidungen

Zwiss Avenue haftet nicht für wirtschaftliche Folgen, die der Kunde aus den Kampagnenergebnissen ableitet, insbesondere:

- Umsatzverluste
- entgangenen Gewinn
- Geschäftsausfälle
- Investitionsentscheidungen
- interne Aufwände
- ergebnisbedingte Opportunitätskosten

Werbeanzeigen dienen als Marketingmassnahmen, nicht als Garantie für Umsatz.

---

## 10. Zahlungsbedingungen

### 10.1 Monatliche Abrechnung im Voraus

Alle Dienstleistungen im Bereich Werbeanzeigen, Paid Ads und Leadgenerierung werden monatlich im Voraus abgerechnet.

Die Zahlung muss spätestens am 1. Tag des Betreuungsmonats erfolgen, damit alle Kampagnen aktiv bleiben.

### 10.2 Einmalige Setups

Einmalige Leistungen (z. B. Kampagnen-Setup, Tracking-Setup, Funnel-Setup, Landingpage-Erstellung) werden nach Auftragserteilung fakturiert und sind vor Beginn der Umsetzung vollständig fällig, sofern in der Offerte nichts anderes vereinbart wurde.

---

### 10.3 Konsequenzen bei Nichtzahlung

Wenn Zahlungen nicht fristgerecht erfolgen, ist Zwiss Avenue berechtigt:

- Kampagnen sofort zu pausieren
- Betreuung (Optimierungen, Reporting, Monitoring) einzustellen
- Zugänge temporär zu entziehen
- keine neuen Creatives oder Anpassungen vorzunehmen
- Tracking- und Eventüberwachung auszusetzen

Während eines Zahlungsstopps entstehen keine Leistungs-, Erfolgs- oder Performanceansprüche.  
Gezahlte Beträge werden nicht zurückerstattet.

---

#### 10.4 Drittkosten (Werbefbudget)

Das Werbefbudget ist nicht Teil der Agenturvergütung.

Es wird immer direkt über die Werbekonten des Kunden abgerechnet (Meta, Google, etc.).

Zwiss Avenue:

- geht nicht in Vorleistung
- übernimmt keine Abbuchungen
- ist nicht verantwortlich für Rechnungsstellung der Plattformen
- hat keine Pflicht zur Überwachung der Budget-Abrechnungssysteme

Alle Gebühren, Steuern oder Währungsdifferenzen liegen beim Kunden.

---

#### 10.5 Kein Zurückbehaltungsrecht wegen Performance

Der Kunde darf Zahlungen nicht verweigern, weil:

- Leadpreise höher waren als erwartet
- Kampagnen zeitweise schlechter liefen
- weniger Leads generiert wurden
- der ROAS geringer als erwartet war
- Leads nicht konvertieren
- Plattformen Updates gemacht haben
- Creatives abgelehnt wurden
- Budgets ineffizient erscheinen

Marketing-Performance ist dynamisch und nie garantiert.

---

#### 10.6 Verweis auf Master-AGB

Es gelten ergänzend die allgemeinen Zahlungs- und Verzugs klauseln gemäss Master-AGB (Kapitel 5).

Bei Widersprüchen hat dieser **Anhang Vorrang**.