

Zwiss Avenue  
Eichweg 8  
3267 Seedorf BE

## **Zwiss Avenue**

**Suchmaschinenoptimierung - Allgemeine Vertrags- und Geschäftsbedingungen**

*Gültig in Verbindung mit der MASTER – AGB.*

1. Januar 2025

<b>Zwiss Avenue</b> .....	<b>1</b>
<b>Suchmaschinenoptimierung</b> .....	<b>3</b>
1. Geltungsbereich.....	3
2. Leistungsumfang .....	3
3. Pflichten und Mitwirkung des Kunden .....	5
4. Keine Erfolgsgarantie.....	6
5. SEO-Tools & Drittanbieter .....	7
6. Technische Voraussetzungen .....	7
7. Backlinks & Offpage-Optimierung.....	9
8. SEO-Reporting & Transparenz .....	10
9. Verantwortung für Inhalte.....	11
10. Zahlungsbedingungen .....	12
11. Vertragslaufzeit für SEO-Pakete .....	12
12. Haftungsausschluss.....	13

## Suchmaschinenoptimierung

### 1. Geltungsbereich

#### 1.1

Dieser Anhang regelt sämtliche Dienstleistungen von Zwiss Avenue im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO). Er gilt zusätzlich zu den Allgemeinen Vertrags- und Geschäftsbedingungen (Master-AGB) und hat bei Widersprüchen Vorrang.

#### 1.2

Der Geltungsbereich umfasst insbesondere folgende SEO-Leistungen:

- Technische SEO (Pagespeed, Indexierung, technische Analysen)
- Onpage-Optimierung (Meta-Tags, Content-Struktur, interne Verlinkung)
- Content-Optimierung und Keyword-Integration
- Erstellung SEO-optimierter Inhalte (falls gebucht)
- Offpage-Optimierung (Backlinks, Domain-Autorität, Wettbewerbsanalysen)
- Local SEO (Google-Business-Profile, lokale Rankingsignale)
- Monitoring, Tracking und Performance-Berichte
- Strategische SEO-Beratung, Audits und Massnahmenpläne

#### 1.3

Dieser Anhang gilt für alle SEO-Projekte, unabhängig davon, ob sie als:

- einmalige Analysen oder Optimierungen,
  - monatliche Betreuung (SEO-Paket),
  - projektbezogene Optimierungen,
  - oder ergänzende Leistungen zu anderen Dienstleistungen
- gebucht werden.

#### 1.4

Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn sie von Zwiss Avenue ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.

### 2. Leistungsumfang

#### 2.1 Allgemeines

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich stets aus der individuellen Offerte, dem SEO-Paket oder der Auftragsbestätigung.

Leistungen, die darin nicht ausdrücklich erwähnt sind, gelten als Zusatzleistungen und werden separat vergütet.

#### 2.2 Technische SEO

Zwiss Avenue führt – je nach gebuchtem Paket – folgende technische Optimierungen durch:

- Pagespeed-Optimierungen (Core Web Vitals, Ladezeiten)
- Indexierungs- und Crawl-Management (Robots, Sitemaps, Canonicals)
- Strukturierung und Optimierung von Meta-Tags
- Technische Fehleranalysen (z. B. 404, Weiterleitungen, Serverprobleme)
- Optimierung der H-Struktur (Überschriften-Hierarchie)

- Bildoptimierungen (Komprimierung, Alt-Texte, Dimensionsangaben)
- Verbesserung der mobilen Darstellung
- Überprüfung der technischen SEO-Basis

Technische Anpassungen am Server, Hosting oder CMS, die der Kunde nicht freigibt oder nicht umsetzen lässt, können die SEO-Ergebnisse beeinträchtigen. Zwiss Avenue haftet nicht für daraus entstehende Nachteile.

## 2.3 Onpage-SEO

Onpage-Massnahmen umfassen insbesondere:

- Optimierung bestehender Texte hinsichtlich Struktur, Lesbarkeit und Keyword-Ausrichtung
- Integration relevanter Keywords
- interne Verlinkungsoptimierung
- Verbesserung der Nutzerführung und Content-Hierarchie
- Anpassung von Meta-Daten
- Optimierung der Inhaltsqualität bestehender Seiten

Neue Inhalte werden nur erstellt, wenn sie ausdrücklich gebucht wurden.

## 2.4 Content-SEO

Sofern in der Offerte enthalten, erstellt Zwiss Avenue:

- SEO-optimierte Texte (z. B. Blogartikel, Landingpages, Produktseiten)
- Content-Briefings für den Kunden oder externe Autoren
- strukturierte Content-Optimierungen zur Verbesserung der Sichtbarkeit

Der Kunde bleibt verantwortlich für die inhaltliche und rechtliche Prüfung der Texte.

## 2.5 Offpage-SEO

Backlink- und Offpage-Massnahmen werden ausschliesslich gemäss Offerte durchgeführt.

Dazu gehören:

- Backlink-Aufbau (nur bei ausdrücklicher Vereinbarung)
- Wettbewerbsanalysen
- Risikoprüfung bestehender Backlinks
- Domain Authority / Trust Signale

Zwiss Avenue übernimmt keine Garantie für Backlink-Wirkung oder Rankingverbesserungen und weist auf mögliche Risiken (z. B. Google-Penalties) hin.

## 2.6 Local SEO

Bei lokalen SEO-Leistungen gehören folgende Punkte zum Leistungsumfang:

- Optimierung des Google-Business-Profils
- lokale Keyword-Recherchen
- lokale Onpage-Faktoren
- Erstellung oder Optimierung lokaler Landingpages
- Massnahmen zur Verbesserung lokaler Rankingsignale (Citations, Bewertungen, NAP-Konsistenz)

## 2.7 Monitoring & Reporting

Je nach Paket umfasst das Monitoring:

- Keyword-Tracking (Ranking-Entwicklung)
- Traffic-Analysen (sofern Zugang zu Analytics besteht)
- technische Statusberichte
- monatliche SEO-Berichte
- Handlungsempfehlungen und Priorisierung der nächsten Schritte

Spezialauswertungen, zusätzliche Datenexporte oder Workshops sind kostenpflichtige Zusatzleistungen.

## 3. Pflichten und Mitwirkung des Kunden

### 3.1 Bereitstellung von Informationen und Zugängen

Der Kunde stellt Zwiss Avenue alle zur Durchführung der SEO-Dienstleistungen notwendigen Inhalte, Informationen, Zugangsdaten und technischen Berechtigungen rechtzeitig und vollständig zur Verfügung.

Dazu gehören insbesondere:

- Zugänge zu CMS, Hosting, FTP, Analytics, Search Console
- Produkt- und Servicedaten
- Unternehmensinformationen
- rechtlich relevante Angaben (Impressum, Datenschutz, Preise usw.)
- klare Zieldefinitionen (Regionen, Keywords, Zielgruppen)

### 3.2 Verantwortung für Inhalte

Der Kunde trägt die volle Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit aller bereitgestellten Inhalte, insbesondere Texte, Bilder, Medien, Produktinformationen und Rechtstexte.

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für:

- urheberrechtlich geschützte Inhalte ohne Lizenz
- fehlerhafte oder irreführende Angaben
- Verstöße gegen DSGVO/DSGVO
- rechtliche Konsequenzen aufgrund mangelhafter Kundendaten

### 3.3 Technische Zugänge und Systeme

Der Kunde gewährleistet, dass Zwiss Avenue die erforderlichen technischen Zugänge erhält, einschliesslich:

- Google Search Console
- Google Analytics / Matomo (falls genutzt)
- CMS-Administrationszugänge
- Plugin-Verwaltung
- Hosting- und Serverzugänge
- Tools wie RankMath, Yoast, Semrush usw.

Fehlende Zugänge können die Durchführung der SEO-Leistungen verhindern oder verzögern.

### 3.4 Auswirkungen fehlender Mitwirkung

Verspätete Rückmeldungen oder unvollständige Daten können die SEO-Ergebnisse negativ beeinflussen.

Zwiss Avenue übernimmt keinerlei Haftung für:

- Rankingschäden
- verzögerte Verbesserungen
- technische Probleme

- unvollständige Optimierungen

die entstehen, weil der Kunde seine Mitwirkungspflichten nicht erfüllt.

### **3.5 Umsetzung technischer Empfehlungen**

Der Kunde verpflichtet sich, notwendige technische Massnahmen (z. B. Hosting-Wechsel, CMS-Updates, Theme-Optimierungen, Serveranpassungen) durchführen zu lassen.

Lehnt der Kunde diese Massnahmen ab oder verzögert sie, haftet Zwiss Avenue nicht für daraus entstehende SEO-Nachteile.

## **4. Keine Erfolgsgarantie**

### **4.1 Abhängigkeit von Drittplattformen**

SEO-Ergebnisse hängen von einer Vielzahl externer Faktoren ab, die ausserhalb des Einflussbereichs von Zwiss Avenue liegen, insbesondere:

- algorithmische Änderungen (Google, Bing etc.),
- technische Vorgaben von Suchmaschinen,
- Wettbewerbssituation und Marktbewegungen,
- Qualität und Quantität der Kundendaten,
- technische Infrastruktur der Website (Hosting, CMS, Plugins).

### **4.2 Keine Ranking- oder Ergebnisgarantie**

Zwiss Avenue gibt keine Garantie für bestimmte Rankings, Sichtbarkeit, Traffic-Werte, Conversion-Rates, Umsatzentwicklungen oder sonstige messbare Ergebnisse.

Insbesondere wird keine Zusage über folgende Punkte gemacht:

- Platzierung auf Seite 1,
- Platz 1 zu bestimmten Keywords,
- spezifische Traffic-Steigerungen,
- eine bestimmte Anzahl Leads oder Verkäufe.

### **4.3 Professionelle Durchführung der Optimierungen**

Zwiss Avenue verpflichtet sich dazu, sämtliche SEO-Massnahmen:

- nach bestem Wissen,
- nach anerkannten Branchenstandards,
- datenbasiert,
- und mit fachlicher Sorgfalt

durchzuführen.

### **4.4 Keine Haftung für externe Veränderungen**

Zwiss Avenue übernimmt keine Verantwortung für negative SEO-Entwicklungen, die durch externe oder technische Faktoren verursacht werden, insbesondere:

- Google Core Updates,
- Änderungen an Ranking-Faktoren,
- neue Wettbewerber oder aggressive Konkurrenzstrategien,
- technische Einschränkungen des Kunden,
- fehlerhafte oder unvollständige Inhalte des Kunden,
- Backlink-Verluste oder Qualitätsabstufungen,
- Hosting-Ausfälle oder Serverprobleme.

## **4.5 Einfluss der Kundenmitwirkung**

Der Kunde erkennt an, dass fehlende Rückmeldungen, verspätete Datenlieferungen oder das Nicht-Umsetzen technischer Empfehlungen die SEO-Ergebnisse erheblich beeinträchtigen können.

Zwiss Avenue übernimmt hierfür keine Haftung.

## **5. SEO-Tools & Drittanbieter**

### **5.1 Einsatz von SEO-Tools**

Zwiss Avenue verwendet – je nach Projektanforderung – verschiedene professionelle SEO-Tools wie z. B. Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, RankMath, Yoast, Google Tools sowie weitere Analyse- und Monitoring-Programme.

Der konkrete Einsatz der Tools liegt im Ermessen von Zwiss Avenue.

### **5.2 Lizenzen & Zusatzkosten**

Kostenpflichtige Lizenzen oder Premium-Versionen von Tools, Plugins, Themes oder Erweiterungen, die kundenspezifisch erforderlich sind, werden dem Kunden vorgängig mitgeteilt und sind vom Kunden selbst zu tragen.

Zwiss Avenue ist nicht verpflichtet, kostenpflichtige Tools für einzelne Kunden vorzuhalten oder zu finanzieren.

### **5.3 Verantwortung externer Systeme**

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- Störungen, Ausfälle oder Einschränkungen der verwendeten SEO-Tools,
- Datenverzögerungen oder ungenaue Messungen (z. B. bei Google Analytics, Search Console),
- algorithmische Updates oder Änderungen seitens Suchmaschinen,
- Plugin-Fehler oder CMS-Probleme,
- technische Konflikte aufgrund externer Software.

### **5.4 Abhängigkeit von Drittanbietern**

Da SEO-Tools, Plugins und Analyseplattformen von Dritten betrieben werden, können jederzeit Änderungen an Funktionsumfang, Preisstruktur oder Verfügbarkeit auftreten.

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für:

- Funktionsverluste,
- eingeschränkte Datenverfügbarkeit,
- erhöhte Lizenzkosten,
- API-Änderungen,
- technische Inkompatibilitäten.

### **5.5 Datenverarbeitung durch Dritte**

Soweit Tools Kundendaten verarbeiten (z. B. Analytics, Tracking), gelten die Datenschutzbestimmungen des jeweiligen Drittanbieters.

Der Kunde ist verpflichtet, sicherzustellen, dass die Nutzung dieser Tools datenschutzrechtlich zulässig ist (insbesondere gemäss DSGVO/DSGVO).

## **6. Technische Voraussetzungen**

### **6.1 Allgemeine technische Anforderungen**

Für eine erfolgreiche Durchführung von SEO-Massnahmen benötigt die Website des Kunden eine solide technische Basis. Dazu gehören insbesondere:

- stabile Serverleistung und ausreichende Hosting-Ressourcen
- regelmässige CMS- und Plugin-Updates
- saubere Code-Struktur
- funktionierende mobile Darstellung
- ein SEO-freundliches Theme oder Layout
- keine sicherheitskritischen oder veralteten Plugins
- minimierte Ladezeiten und optimierte Core Web Vitals

## **6.2 Verantwortung für technische Infrastruktur**

Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass Hosting, Server, Domain-Setup und CMS technisch so eingerichtet sind, dass SEO-Massnahmen überhaupt umgesetzt werden können.

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für SEO-Nachteile, die entstehen durch:

- ungeeignetes oder überlastetes Hosting
- veraltete Systeme
- unsichere Plugins oder Themes
- technische Beschränkungen
- fehlerhafte Servereinstellungen
- blockierte Suchmaschinenzugriffe
- fehlende HTTPS-Zertifikate
- schlechte mobile Performance

## **6.3 Umsetzung technischer Empfehlungen**

Zwiss Avenue weist den Kunden auf notwendige technische Anpassungen hin.

Der Kunde verpflichtet sich, diese Änderungen umzusetzen oder durch Dritte umsetzen zu lassen (z. B. Hosting-Anbieter, Entwickler).

Werden notwendige Massnahmen nicht ausgeführt, kann Zwiss Avenue:

- SEO-Massnahmen nicht vollständig umsetzen
- die Optimierungsergebnisse nicht garantieren
- nicht für Rankings, Traffic oder technische SEO-Ergebnisse haften

## **6.4 Keine Haftung bei verweigerten Anpassungen**

Verweigert der Kunde technische Empfehlungen oder verzögert deren Umsetzung, übernimmt Zwiss Avenue keine Haftung für daraus entstehende Folgen, insbesondere:

- Rankingverluste
- Indexierungsprobleme
- Crawling-Fehler
- Pagespeed-Probleme
- Sicherheitslücken
- schlechte Nutzererfahrung
- sinkende Sichtbarkeit

## **6.5 Technische Grenzen**

Einige technische Verbesserungen können vom Hosting-Provider, vom CMS oder vom Theme limitiert sein.

Zwiss Avenue ist nicht verpflichtet, kostenpflichtige Hosting-Upgrades oder Theme-Wechsel vorzunehmen, sofern sie nicht separat beauftragt werden.

## 7. Backlinks & Offpage-Optimierung

### 7.1 Vereinbarungspflicht für Offpage-Leistungen

Offpage-Optimierungen, insbesondere der Aufbau von Backlinks, erfolgen ausschliesslich, wenn diese Leistungen ausdrücklich in der Offerte oder im Vertrag vereinbart wurden.

Ohne schriftliche Vereinbarung führt Zwiss Avenue keine Backlink-Massnahmen durch.

### 7.2 Risiken bei Backlinks

Der Kunde wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Backlinks zu erheblichen Chancen, aber auch zu Risiken führen können, insbesondere:

- Google-Penalties oder manuelle Abstrafungen
- negative Auswirkungen durch minderwertige oder toxische Links
- Verlust bestehender Rankings
- algorithmische Herabstufungen
- Verzögerte Wirkung (Offpage wirkt oft erst nach Monaten)
- natürliche Schwankungen der Domain Authority

Zwiss Avenue haftet **nicht** für negative Auswirkungen, die durch Backlinks oder Offpage-Signale entstehen – weder bei Links des Kunden noch bei Links Dritter.

### 7.3 Qualität & Herkunft von Backlinks

Zwiss Avenue bemüht sich um Backlinks aus seriösen, relevanten und thematisch passenden Quellen, sofern Backlink-Aufbau vereinbart ist.

Eine Garantie über:

- Qualität,
- Authority,
- Nachhaltigkeit,
- Wirkung,
- Do/No-Follow-Anteile,
- Linkpositionen

kann nicht gegeben werden.

### 7.4 Offpage wirkt nicht sofort

Der Kunde akzeptiert, dass Offpage-Massnahmen eine mittelfristige bis langfristige Wirkung haben und keinen Anspruch auf sofortige Rankingverbesserungen erzeugen.

### 7.5 Bestehende Backlinks des Kunden

Zwiss Avenue prüft bestehende Backlinks – sofern vereinbart – auf Risiken.

Es wird ausdrücklich festgehalten:

- Schwache oder toxische Backlinks Dritter können die Ergebnisse negativ beeinflussen.
- Zwiss Avenue ist nicht verantwortlich für „historische“ Links aus früheren SEO-Massnahmen.
- Die Entfernung oder Entwertung solcher Links (Disavow) ist nur bei ausdrücklicher Beauftragung geschuldet.

### 7.6 Kein Einfluss auf externe Offpage-Signale

Zwiss Avenue hat keinen Einfluss auf externe Faktoren, die Offpage-Signale beeinflussen, z. B.:

- Social Signals
- Erwähnungen auf Drittseiten
- negative SEO-Attacken

- Backlinkverluste wegen Serverproblemen externer Seiten
  - algorithmische Neubewertungen
- Daher wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

## **8. SEO-Reporting & Transparenz**

### **8.1 Umfang des Reportings**

Zwiss Avenue erstellt SEO-Reports gemäss der Offerte oder dem gebuchten SEO-Paket.

Der Umfang kann beinhalten:

- Entwicklung der Keyword-Rankings
- Traffic-Analysen aus Analytics-Tools
- technische Statusmeldungen
- Backlink-Übersicht (falls vereinbart)
- Bewertung der Seiten-Performance
- Handlungsempfehlungen für die nächsten Optimierungsschritte

Der genaue Umfang wird stets im Vertrag festgelegt.

### **8.2 Abhängigkeit der Datenqualität**

Die Datenqualität der Reports hängt vollständig von der Datenverfügbarkeit und Zugänglichkeit ab.

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für:

- fehlende oder unvollständige Daten in Analytics-Tools
- Tracking-Fehler
- technische Limitierungen der Tools
- unvollständige oder fehlerhafte Konfigurationen des Kunden
- blockierte oder fehlende Zugriffe auf Tools wie Search Console, Analytics, Matomo usw.

### **8.3 Transparenz der Ergebnisse**

Zwiss Avenue verpflichtet sich zu transparenter Kommunikation und legt alle relevanten Erkenntnisse offen.

Der Kunde akzeptiert jedoch, dass Reports:

- keine Garantie für zukünftige Rankings darstellen,
- nur den aktuellen Status widerspiegeln,
- technisch bedingte Messfehler enthalten können,
- je nach Tool und Datenbasis variieren können.

### **8.4 Sonderauswertungen & Zusatzanalysen**

Nicht im Paket enthaltene Leistungen wie z. B.:

- tiefgehende Wettbewerbsanalysen
- technische Voll-Audits
- manuelle Auswertungen
- Monats-Workshops
- Content-Strategie-Workshops
- individuelle Exportauswertungen

werden separat berechnet.

### **8.5 Keine Haftung für Anbieter-Tracking**

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für Datenverlust oder Fehlmessungen von Drittanbietertools, insbesondere:

- Google Analytics / GA4
- Google Search Console
- Matomo
- Tag Manager
- Semrush / Ahrefs
- sonstige Tracking- oder Statistiktools

## 9. Verantwortung für Inhalte

### 9.1 Rechtliche Verantwortung für Inhalte

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für sämtliche Inhalte, die im Rahmen der SEO-Dienstleistungen verwendet, optimiert oder veröffentlicht werden.

Dies betrifft insbesondere:

- Texte
- Bilder, Videos und andere Medien
- Produktinformationen
- Blogbeiträge
- Shop- und Kategoriebeschreibungen
- Rechtstexte (Impressum, Datenschutz etc.)
- Meta-Daten und strukturierte Daten (Schema)

Zwiss Avenue prüft Inhalte **nicht** auf rechtliche Korrektheit.

### 9.2 Keine Haftung für urheberrechtliche oder rechtliche Verstösse

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- urheberrechtlich geschützte Inhalte ohne Lizenz
- fehlerhafte oder irreführende Produktangaben
- Verstösse gegen Markenrechte
- wettbewerbsrechtliche oder verbraucherschutzrechtliche Fehler
- fehlende oder fehlerhafte Rechtstexte
- Verstösse gegen DSGVO oder DSGVO durch Kundendaten

Alle rechtlichen Risiken aus veröffentlichten oder gelieferten Inhalten liegen beim Kunden.

### 9.3 SEO-Texte und rechtliche Verantwortung

Von Zwiss Avenue erstellte SEO-Texte werden nach bestem Wissen und gemäss SEO-Standards erstellt.

Der Kunde ist jedoch verpflichtet, die Texte vor Veröffentlichung rechtlich zu prüfen, insbesondere in Bezug auf:

- Datenschutz
- Wettbewerbsrecht
- Branchenvorschriften
- korrekte Produkt- und Leistungsangaben
- verbotene Werbeaussagen (z. B. im medizinischen Bereich)

Zwiss Avenue übernimmt keine Haftung für rechtliche Konsequenzen aus vom Kunden veröffentlichten Texten.

## 9.4 Verantwortlichkeit für Kundendaten

Alle vom Kunden gelieferten Daten müssen vollständig, korrekt und rechtlich zulässig sein. Zwiss Avenue haftet nicht für Rankingverluste, Qualitätsprobleme oder technische Fehler, die aus unvollständigen oder fehlerhaften Daten resultieren.

## 10. Zahlungsbedingungen

### 10.1 Zahlungsmodalitäten für SEO-Pakete

SEO-Dienstleistungen werden in der Regel monatlich im Voraus abgerechnet.

Die Zahlung muss jeweils vor Beginn des neuen Betreuungsmonats erfolgen, damit sämtliche SEO-Massnahmen aktiv fortgeführt werden können.

### 10.2 Einmalige SEO-Projekte

Einmalige SEO-Leistungen (z. B. SEO-Audits, technische Optimierung, Keyword-Recherche, Content-Optimierungen) sind grundsätzlich vor Projektbeginn vollständig fällig, sofern in der Offerte nicht ausdrücklich eine abweichende Zahlungsmodalität vereinbart wurde.

### 10.3 Auswirkung bei Nichtzahlung

Wird ein SEO-Monat nicht fristgerecht bezahlt, ist Zwiss Avenue berechtigt:

- alle SEO-Massnahmen sofort zu pausieren,
- Zugänge und Tracking-Einrichtungen temporär zu deaktivieren,
- Berichte und Monitoring einzustellen,
- keine neuen Analysen oder Optimierungen vorzunehmen,
- erst nach Zahlungseingang weiterzuarbeiten.

Während der Pause entstehen keine Ansprüche auf Rankings, Berichte, Traffic oder Ergebnisse.

### 10.4 Drittkosten

Alle externen Kosten, die im Rahmen der SEO-Arbeit anfallen, werden direkt vom Kunden getragen.

Dazu gehören insbesondere:

- kostenpflichtige SEO-Tools (kundenspezifische Lizenzen),
- Premium-Plugins,
- externe Backlink-Käufe (nur nach Vereinbarung),
- Analyse-Software,
- Hosting-Upgrade-Empfehlungen,
- Tracking- oder Analytics-Tools.

Zwiss Avenue geht nicht in Vorleistung für Drittkosten.

### 10.5 Verweis auf Master-AGB

Es gelten ergänzend die allgemeinen Zahlungs- und Verzugs Klauseln der Master-AGB (insbesondere Kapitel 5).

Bei Widersprüchen hat dieser Anhang Vorrang.

## 11. Vertragslaufzeit für SEO-Pakete

### 11.1 Mindestlaufzeit

SEO ist ein kontinuierlicher, langfristiger Prozess.

Soweit nicht anders schriftlich vereinbart, gilt für alle SEO-Pakete eine Mindestlaufzeit von 3 Monaten.

Diese Mindestlaufzeit ist verbindlich und kann nicht vorzeitig gekündigt werden.

## **11.2 Vertragsverlängerung**

Nach Ablauf der Mindestlaufzeit verlängert sich das SEO-Mandat automatisch monatlich, sofern es nicht mindestens 30 Tage vor Monatsende schriftlich gekündigt wird.

## **11.3 Kündigungsform**

Kündigungen müssen schriftlich per E-Mail oder Brief erfolgen.

Mündliche Kündigungen, Chat-Nachrichten oder WhatsApp gelten nicht als gültig.

## **11.4 Wirkung der Kündigung**

Nach Kündigung werden:

- sämtliche laufenden SEO-Massnahmen beendet,
- Tracking & Monitoring deaktiviert,
- Reports nur bis zum letzten bezahlten Monat erstellt.

Bereits bezahlte Monate werden nicht zurückerstattet.

## **11.5 Unterbrechungen**

Wird ein SEO-Paket durch den Kunden pausiert oder verzögert (z. B. durch fehlende Inhalte oder technische Probleme), verlängert dies nicht automatisch die Vertragslaufzeit, es sei denn, beide Parteien vereinbaren schriftlich etwas anderes.

## **11.6 Vorzeitige Beendigung durch Zwiss Avenue**

Zwiss Avenue ist berechtigt, den Vertrag ausserordentlich zu kündigen, wenn:

- der Kunde wiederholt nicht mitwirkt,
- technische Voraussetzungen dauerhaft nicht erfüllt werden,
- Zahlungen ausbleiben,
- rechtliche Verstösse festgestellt werden.

Es gelten in diesem Fall die Bestimmungen der Master-AGB.

## **12. Haftungsausschluss**

### **12.1 Haftung für externe Faktoren**

Zwiss Avenue übernimmt keinerlei Haftung für negative SEO-Entwicklungen, die durch externe oder nicht beeinflussbare Faktoren verursacht werden.

Dazu gehören insbesondere:

- algorithmische Änderungen und Google Core Updates
- Rankingverluste aufgrund externer Faktoren
- manuelle oder algorithmische Abstrafungen (Penalties)
- Änderungen der Suchmaschinenrichtlinien
- Aktivitäten von Wettbewerbern
- technische Störungen oder Ausfälle von Drittanbieter-Tools
- Datenfehler in Search Console, Analytics oder sonstigen Trackingtools
- Serverausfälle oder Hosting-Probleme

### **12.2 Keine Haftung für Offpage-Massnahmen**

Zwiss Avenue haftet nicht für:

- Rankingverluste durch Backlinks
- Rückstufung von Domain Authority
- Negative SEO (schädliche Links von Dritten)
- Wegfall oder Deindexierung von externen Links
- Penalties durch historische Links, die der Kunde zuvor aufgebaut hat

Offpage ist immer mit Risiken verbunden. Der Kunde akzeptiert diese ausdrücklich.

### **12.3 Keine Garantie für SEO-Ergebnisse**

Zwiss Avenue gibt keine Garantie für:

- bestimmte Positionen in Suchmaschinen
- Platz 1 oder Seite 1 Rankings
- bestimmte Traffic- oder Sichtbarkeitswerte
- Lead- oder Umsatzentwicklungen
- die Stabilität von Rankings
- die Wirkung einzelner SEO-Massnahmen

Alle Angaben zu möglichen Erfolgen sind unverbindliche Prognosen.

### **12.4 Haftungsausschluss bei Kundeneinfluss**

Keine Haftung besteht, wenn SEO-Ergebnisse beeinträchtigt werden durch:

- fehlende Inhalte
- fehlerhafte oder unvollständige Daten
- verspätete Rückmeldungen
- abgelehnte technische Empfehlungen
- eigene Änderungen des Kunden am System
- mangelhafte Hosting- oder Serverleistung
- Installation fehlerhafter Plugins oder Themes
- Sicherheitslücken oder Malware durch Kundensysteme

### **12.5 Maximale Haftungsgrenze**

Die Haftung von Zwiss Avenue ist – soweit gesetzlich zulässig – auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

Eine weitergehende Haftung wird vollständig ausgeschlossen.